

4.7.2014

SWELL udělal další krok v rozvoji firmy

5plus2, Královéhradecký a Pardubický kraj



Hořice – Vývojáři hořické firmy Swell dělají vše pro to, aby auta byla spolehlivější, bezpečnější, úspornější... a také třeba „jen“ hezčí. Firma s dvacetiletou tradicí se sídlem v Hořicích, která před nedávnem změnila majitele, se chce stále zlepšovat a pozvolna silnit a růst. Mezi její významné zákazníky se řadí vedle Škoda Auto firmy jako HELLA, Iveco, Bosch, Continental nebo Honeywell. „Swell je prosperující firma, mezi jejíž největší přednosti patří více než stovka vysoce kvalifikovaných zaměstnanců s technickým vzděláním, kteří se soustředí na oblast výzkumu a vývoje. Naše rozhodnutí vstoupit do společnosti ovlivnilo i spektrum renomovaných klientů, se kterými Swell spolupracuje,“ uvádí Jan Tauber, ředitel společnosti Genesis Capital, která Swell odkoupila prostřednictvím Fondu GPEF II od původních majitelů Lubomíra Drašara a Pavla Kroise.

Nová tvář ve vedení Swellu

Generální ředitelkou Swellu se stala Lucie Baleková, jejímž hlavním úkolem je dohled nad realizací nastaveného růstového plánu. „Swell se nemění nijak drasticky, chceme se dál rozvíjet. Cílem je, aby společnost dál rostla, a k tomu budeme potřebovat další kvalifikované a motivované zaměstnance,“ říká Lucie Baleková, která chce zúročit své dvacetileté zkušenosti z řídicích funkcí v několika společnostech působících převážně v automobilovém průmyslu.

Ve své strategii počítá firma s rozvojem personálu a také s růstem v klíčových oblastech, jako jsou vývojové zkušebnictví, vývojová konstrukce a stavba prototypů. „Použijeme-li paralelu k automobilu, tak Swell má nyní motor o dostatečném výkonu, to je aktuálně zhruba sto třicet zaměstnanců, v nichž máme oporu a můžeme na nich stavět. Chystáme se pouze zlepšovat chod pohonného systému, abychom výkon tohoto motoru co nejlépe využili a zvládli další nárůst zakázek“, vysvětluje Petr Havlík, nový výkonný ředitel firmy.

Další investice do nových technologií

„Budeme fungovat i nadále v Hořicích a rozvíjet naše rodinné stříbro, jímž je zejména karosařina. Tě se věnujeme dvacet let, v oblastech vývojové konstrukce, výpočtů a stavby prototypů. Podílíme se nejen na vývoji mladoboleslavských škodovek, ale dnes už i na řadě dalších evropských automobilových značek. Dále chceme dynamicky rozvíjet vývojové zkušebnictví, kde máme několik unikátních počínů a zainvestovali jsme do nových technologií,“ říká Havlík.

Swell provádí například unikátní vysokoteplotní a vysokofrekvenční vibrační zkoušky dílů v oblasti agregátu nebo jeho blízkosti, testování plastů na působení slunečního záření a chemikálií, celou řadu mechanických, klimatických a dalších testů většiny automobilových dílů.

Dalším stěžejním prvkem činnosti Swellu je stavba prototypů částí karoserií. „V oblasti prototypů rozvíjíme zkušenosti s použitím hliníku, což je u prémiových automobilových značek dnes již standardně používaný materiál,“ říká výkonný ředitel Petr Havlík.

Nové trendy

„Nelze předpokládat, že elektromobily v blízké budoucnosti několika málo let výrazně ovládnou trhy, protože je to stále ještě varianta velmi drahá a pro širší populaci těžko dostupná. Proto je potřeba počítat s tím, že auta se spalovacími motory, jak je známe dnes, budou jezdit ještě dlouho,“ míní generální ředitelka Lucie Baleková.

Nejběžnější cestou je podle ní snižování objemu motoru i celkového objemu vozu. To nejde ale donekonečna.

„Velká část zákazníků stále požaduje prostorný vůz, do kterého se vejde početná rodina, cement i pes. Fyzika je však neúprosná, čím těžší těleso musíme přemístit, tím větší energii k tomu potřebujeme. V této kategorii vozů proto sílí tlak na celkové snižování hmotnosti vozu, a to nejen v oblasti motoru, ale i interiéru a karoserie,“ míní Baleková.

Do vývoje a výroby automobilů proto ve velké míře promlouvají technologie z jiných oborů, převážně z letectví, a také používání nových materiálů. Plasty se tak čím dál častěji stávají součástí bezpečnostních a konstrukčních prvků karoserie.

„Představa brzdového pedálu z plastu je pro mnoho řidičů asi hodně divoká, ale je řada míst, kde se mohou plasty prosadit. Swell má s vývojem a využitím alternativních materiálů rovněž zkušenosti, což nám umožňuje zapojovat se i do vývojových projektů v souladu s tímto trendem. Aktuální situace v automobilovém průmyslu a výhled na následující období je pozitivní, takže očekáváme další zajímavé projekty a pokračující růst firmy“, uzavírá generální ředitelka společnosti Swell Lucie Baleková.